

입찰공고

2026. 06. 10.

1. 입찰에 부치는 사항

- 입찰건명 : 미래에셋 계열사(미래에셋증권, 미래에셋자산운용, 미래에셋생명) 광고 디지털 /AI 영상 제작사 POOL 선정
- 입찰방법 : 일반경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 예 산 : 광고 제작물의 형태, 길이, 프로젝트 참여 및 아이디어 선정수량에 따라 다름
- 계약기간 : 계약체결일로부터 2028년 6월 14일까지 (2년)
※ 계약 이후 1년이 된 시점에 1년간 제작한 제작물 퀄리티 및 프로젝트 참여율 위주로 연장 여부 평가 진행 (재무 안정성, 평판 조회 선검토)
- 과업내용 : 과업지시서 참조
- 입찰, 개찰 일시 및 장소

| 구분 | 일정 | 비고 |
|--------------------------------|--|------------------------------|
| 입찰공고기간 (1차) 참여 여부 및 재무제표 접수 | 2026. 06. 10. (수) ~ 2026. 07. 03. (금) 2026. 06. 10. (수) ~ 2026. 06. 18. (목) | <u>최근 3개년 재무제표 메일 제출</u> |
| (2차) 입찰서류 및 제안서 접수 | 2026. 06. 19. (금) ~ 2026. 07. 03. (금) 14:00 까지 | <u>서류 메일 제출</u> |
| 서류심사 및 제안서 평가 | 2026. 07. 10. (금) (예정) | |
| 제작사 POOL 선정 | 2026. 07. 13. (월) 14:00 | 대상자 개별 통보 |
| 계약 체결 | 업체 선정 후, 10일 이내 (기간: 26.07.15~28.06.14 예정) | |

※ 전체 일정은 미래에셋컨설팅(주)의 사정에 따라 변경될 수 있음.

※ 서류 제출 메일 주소 : m.adcon@miraeasset.com

2. 입찰참가자격

- 아래의 조건을 모두 충족하는 자
- 응찰 자격은 우리 회사 회계규정에 의한 자격 구비자로 다른 법령의 규정에 의하여 허가, 인가, 면허, 등록, 신고 등을 요하거나 자격요건을 갖추어야 할 경우에는 당해 허가, 인가, 면허, 등록, 신고 등을 득 또는 필하였거나 당해 자격요건에 적합한 자
- 소득세법 제168조, 법인세법 제111조 또는 부가가치세법 제8조에 따라 당해 사업에 관한 사업자등록증을 교부받거나 납세번호를 부여받은 자
- 최근 2년 이내 유사 실적을 보유한 업체

3. 제출서류

| 제 출 서 류 | 제 출 기 한 |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년 재무제표 (1차 선제출/평가) ○ 가격제안서(상세견적서 포함) ○ 제출서류 상의 모든 별첨 서류 ○ 사업자등록증 사본 ○ 법인등기부등본 ○ 법인인감증명서 ○ 제안서 (과제) ○ 회사소개서(포트폴리오-금융업종 표기, 담당인력-조직, 경력 포함) | <p>[1차] 참여 여부 및 재무제표 2026. 06. 18. (목) 마감</p> <p>[2차] 제출 서류 및 제안서 2026. 07. 03. (금) 마감</p> |

4. 낙찰자 결정

- 참여 여부와 함께 제출한 최근 재무제표를 기준으로 결손 여부, 자본 잠식 등 재무 건전성 검토 진행. 재무 상태가 현저히 불안정한 업체는 평가 대상에서 제외
- 적격심사 방식으로 각종 제출서류 및 제안서, 가격입찰서 등을 제출하여 입찰참가 자격요건을 갖춘 업체들을 대상으로 기술평가 90%, 가격평가 10%로 평가하여 입찰자로 결정
- 광고 제작물의 형태 - 디지털/AI 영상 제작사 POOL을 선정하고자 함. 과제 제출 현황 및 평가 결과에 따라 한 제작사가 2개 이상 광고 제작물 제작사 POOL로 선정될 수 있음
- 낙찰자가 없을 경우 미래에셋컨설팅(주) 규정에 따라 후속 절차 진행

5. 기타사항

- 본 입찰에서는 우편에 의한 입찰서 제출을 허용하지 아니함
- 본 입찰과 관련하여 입찰공고문과 규격서(과업지시서 등 입찰 서류 일체)의 내용이 서로 다를 경우 입찰공고문이 우선 적용
- 제출된 서류는 일체 반환 하지 않으며, 본 입찰과 관련된 일체의 소요비용은 참가 업체의 부담으로 하며, 탈락 시 rejection fee 없음
- 공인기관 발급서류의 발급일자는 최근 3개월 이내여야 함
- 입찰과 관련하여 이 공고에서 정하지 아니한 사항은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 및 한국인터넷진흥원 계약사무처리규칙에서 정한 바에 따름
- 과제물 제안서 및 회사소개서는 별도 규격 없으며, 회사소개서는 '수행 실적' 평가 위한 최근 2년간 유사과업 주요실적 포함한 포트폴리오 포함 및 금융 업종 실적은 별도 표기
'수행 조직의 전문성' 평가 위한 담당 인력 투입 계획은 조직/역할, 경력(년수)를 기재
- 가격제안서 등 필요 서류는 첨부한 규격서 등 참고
- 기재된 내용이 사실과 상이할 경우, 계약은 무효로 처리할 수 있으며, 이로 인해 발주처에 손해가 발생한 경우에는 관련 법령에 따라 손해배상 책임을 질 수 있음

6. 문의

- 광고기획팀 공용 메일 (m.adcon@miraeasset.com)

과업지시서

I 일반조건

본 과업지시서는 미래에셋그룹(미래에셋증권, 미래에셋자산운용, 미래에셋생명 등)의 비전과 금융 상품 특성에 대한 이해를 바탕으로 고객과 금융 업계의 인식을 제고하기 위해 전문적인

광고물 제작사를 선정하고 과업 내용을 정함에 목적이 있다.

1. 과업 개요

가. 과업명 : 미래에셋그룹 광고물 제작 대행

나. 과업기간 : 계약일부터 2028년 6월 14일까지

2. 과업의 범위

[영상 광고 제작]

1. AI 툴, 스탁 영상, 3D/2D, 모션그래픽, 촬영 등을 활용한 디지털 영상 소재 제작

- AI 기반 영상 생성, 이미지/영상 합성, 보정 등 제작 역량 필수

2. TV, 디지털, 옥외 등 다양한 매체 집행을 고려한 고퀄리티 영상 소재 제작

- 가로형, 세로형(숏폼), 옥외용, 가상광고 등 매체 별 포맷 대응

- 30초, 15초, 6초 등 러닝타임 별 제작 및 Variation 작업

II 과업 세부조건

1. 과업 세부 사항

가. 영상 광고 제작

당사의 주요 사업 및 금융 상품/서비스의 특징점을 반영한 영상 광고 제작

- 프로젝트 별 스토리보드(기획 시안) 최소 2~3개 제안

- 스토리보드 확정 후 15초 이상 분량의 영상 광고 1종 제작 및 매체 Variation

- 프로젝트 기준 연간 20개 이상 발생 예정

(단, 인바이트 여부 및 수주율에 따라 프로젝트 수는 변동될 수 있음)

나. 본입찰 제안서 제출 과제

* 과제 별 각 최소 1종씩 스토리보드 제출 (총 최소 2개 스토리보드 제출)

* 15초 분량 영상 기준 스토리보드 제출

(단, 제출 과제 중 1종 이상은 AI를 활용한 제작안으로 제출 필수)

과제1) 미래에셋증권 '연금 투자' 캠페인

- 은행에서 목돈을 예치해 두거나, 연금 투자를 적극적으로 하지 않고 있는 고객 대상 미래에셋증권을 통한 연금 투자의 필요성과 장점을 전달
- 단, 대표 증권사로서 신뢰감, 고급감이 느껴지는 T&M

과제2) 미래에셋자산운용 '반도체 투자=TIGER ETF' 브랜딩 캠페인

- 요즘 주목받고 있는 반도체 투자 역시 TIGER ETF로 투자해야 함을 알리기
- 반도체TOP10, 단일종목레버리지 상품 등 반도체 투자 라인업은 TIGER ETF로 완성
- 단, 호랑이를 연상시키는 비주얼 컨셉 제외

III 사업자 선정

1. 재무 건전성 평가

- 재무제표 제출 마감 일시 : 2026. 06. 18.(목)
- 결과 발표 : 2026. 06. 19.(금) 입찰 대상자 개별 통보

2. 기술 제안서 및 가격 제안서 평가

- 제안서 마감 일시 : 2026. 07. 03.(금) 14:00
- 결과 발표 : 2026. 07. 13.(금) 14:00 선정 대상자 개별 통보

3. 평가방법

- 기술 능력과 입찰가격을 종합적으로 평가
 - 기술능력평가 90%(정량적 평가 40, 정성적 평가 50), 입찰가격평가 10%를 적용
- 평가 항목

| 구분 | 평가 항목 | 평가 요소 | 배점 | 평가자 |
|----|-----------------|---------------------------|----|-----|
| 기술 | 정량적 평가 수행 실적 | 최근 2년간 유사 과업 수행 실적 | 15 | 사업 |
| | | 최근 2년간 금융 업종 광고 캠페인 수행 실적 | 15 | |

| | | | | | |
|------------------|-------------------|-----------------|--|-----|----------|
| 능력 평가 (90) | (40) | 수행 조직의 전문성 | 참여 인력 중 광고 제작 경력자 상위 3인 선정 후 평균값 산출 | 10 | 부서 |
| | 정성적 평가 (50) | 과업 이해도 및 전문성 | 아이디어가 창의적이고 독창적인가 | 15 | 평가 위원 |
| | | | 과제를 잘 이해하고 완성도가 있는가 | 15 | |
| | | | 금융 광고로 적합하고 전문성이 있는가 | 10 | |
| | | | 전달하고자 하는 컨셉/메시지가 명확한가 | 10 | |
| 가격평가 (10) | | | 제작물 단가 산정의 합리성 및 적정성 검토 | 10 | 사업 부서 |
| 합 계 | | | | 100 | |

○ 평가 항목별 배점

| 평가항목 (배점) | 평가항목 | | | | | |
|--------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| 수행실적 (30) | ○ 최근 2년간 *유사 과업 수행실적 : 15점 | | | | | |
| | 실적 | 50건이상 | 40건이상 | 30건이상 | 20건이상 | 10건이상 |
| | 배점 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | ※ 10건 미만은 1점으로 평가 | | | | | |
| | ※ '영상광고' 유사과업 : 브랜드의 주요 사업 및 상품/서비스의 특징점을 반영한 영상 광고 제작 : AI 톨, 스탁 영상, 3D/2D, 모션그래픽, 촬영 등을 활용 한 디지털 영상 소재 제작 | | | | | |
| | ※ 기재된내용이 사실과 상이할 경우, 계약은 무효로 처리할 수 있으며, 이로 인해 발주처에 손해가 발생한 경우에는 관련 법령에 따라 손해배상 책임을 질 수 있음 | | | | | |
| | ○ 최근 2년간 금융 업종 광고 캠페인 수행실적: 15점 | | | | | |
| | 실적 | 10건이상 | 5건이상 | 3건이상 | 2건이상 | 1건이상 |
| | 배점 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 |
| | ※ 1건 미만은 1점으로 평가 | | | | | |
| | ※ 금융 업종: 증권, 자산운용, 생명보험, 은행 | | | | | |
| | ※ 기재된내용이 사실과 상이할 경우, 계약은 무효로 처리할 수 있으며, 이로 인해 발주처에 손해가 발생한 경우에는 관련 법령에 따라 손해배상 책임을 질 수 있음 | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---------------------------------|---------|----------|----------|----------|-------|
| 수행 조직의 전문성 (10) | ○ 사업 수행인력 전문성 : 10점 | | | | | |
| | 실적 | 10년이상 | 5년이상 | 3년이상 | 2년이상 | 1년이상 |
| | 배점 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| ※참여인력 중 광고 캠페인 제작 과업 경험자 상위 3인을 선정 후 평균값 산출 ※해당인원재직증명서 혹은 국민연금가입증명서 첨부 ※기재된내용이사실과상이할경우, 계약은 무효로 처리할수 있으며, 이로 인해 발주처에 손해가 발생한 경우에는 관련 법령에 따라 손해배상 책임을 질수 있음 | | | | | | |
| 과업 이해도 및 전문성 (50) | ○ 아이디어가 창의적이고 독창적인가 : 15점 | | | | | |
| | ○ 과제를 잘 이해하고 제작물 완성도가 높은가 : 15점 | | | | | |
| | ○ 금융 광고로 적합하고 전문성이 있는가 : 10점 | | | | | |
| ○ 전달하고자 하는 컨셉/메시지가 명확한가 : 10점 | | | | | | |
| | 실적 | 수(매우우수) | 우(우수) | 미(양호) | 양(보통) | 가(미흡) |
| | 배점 | 15 (10) | 12 (8) | 9 (6) | 6 (4) | 3 (2) |
| 가격 평가 (10) | ○ 제작물 단가 산정의 합리성 및 적정성 검토 : 10점 | | | | | |
| | - 가격 제안 기준: 수행 실적 유사 과업 | | | | | |
| | 오차비율 | ~10%이하 | 11~21%이하 | 22~32%이하 | 33~43%이하 | 44%이상 |
| | 배점 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 |
| 프로젝트 당 스토리보드 최소 2~3개 제안, 최종 15초 이상 영상 1종 제작 기준으로 견적제출 | | | | | | |

4. 협상대상자 선정

가. 협상적격자 선정

- 최근 재무제표를 기준으로 결손 여부, 자본 잠식 등 재무 건정성을 검토하여 해당 기준을 통과한 업체 대상 제출 서류 및 과제를 평가 실시
- 종합평가점수(기술능력평가+가격평가)가 70점 이상인 제안자를 협상적격자로 선정하며, 협상적격자가 없는 경우와 협상적격자와의 협상이 결렬된 경우 재공고 입찰에 부칠 수 있음

5. 그 밖의 사항

- 입찰참가자는 입찰 유의사항 및 입찰에 관한 모든 사항을 숙지하여야 하며, 이를 숙지하지 못해 발생하는 불이익은 입찰참가자의 책임으로 하며, 입찰 등록을 필한 자는 위 내용을 숙지하고 수락한 것으로 간주함

- 제안서의 평가에 있어서 필요한 서류가 첨부되어 있지 않거나 제출된 서류가 불명확하여 인지할 수 없는 경우에는 제안서 내용의 변경이 없는 경미한 사항에 한하여 기한을 정하여 보완을 요구. 요구한 기한까지 보완 서류가 제출되지 아니한 경우에는 당초 제출된 서류만으로 평가하고, 당초 제출된 서류가 불명확하여 심사가 불가능한 경우에는 제외하고 평가
- 제출된 서류는 일체 반환하지 아니하며, 제안서 작성에 따른 소요 경비는 지급하지 아니함
- 제안서는 작성 지침에 따라 사실대로 작성하여야 하며, 허위사실이 발견되면 입찰 참가 제한, 낙찰 취소, 계약 해지 등의 제재조치를 받을 수 있음
- 제안 업체는 제안서 평가방법 또는 평가결과에 대하여 이의를 제기할 수 없으며, 제안서 평가결과의 세부내용과 협상결과를 공개하지 않음

【별지 제2호 서식】 가격제안서

| <h1>가 격 제 안 서</h1> | |
|---|---|
| 입찰명 | 「2026년도 미래에셋 그룹 디지털/AI 영상 광고 제작사 POOL 선정」 |
| 제안자 | 주 소 |
| | 기관·단체(업체)명 |
| | 대 표 자 |
| | 사업자등록번호 |
| 제안금액 | 금 원 () ※ 부가가치세 포함하여 산정 |
| <p>본인은 본 입찰에 관련된 모든 조건을 인지 및 수락한 상태에서, (주)미래에셋컨설팅 사규에 정한 용역입찰공고에 따라 응찰하여, 이 입찰이 수락되면 위의 제안금액으로 용역수행 기한 내에 용역을 완료할 것을 약속하며 본 제안 가격에 따른 상세 견적서 및 관련 서류를 첨부해 입찰서를 제출합니다.</p> <p>붙임 : 세부 견적서 1부 ※ 산출내역서(자체견적서)가 없는 가격제안서는 무효 처리함</p> <p style="text-align: center;">20</p> <p style="text-align: center;">주 소 : 업 체 명 : 대 표 자 : (인) 법인인감 또는 사용인감</p> <p style="text-align: center;">(주)미래에셋컨설팅 귀하</p> | |